



DIABETES
NÃO TEM CARA.
FAÇA O TESTE.

CFF e Sociedade de Diabetes estudam trabalho em parceria

Data: 02/04/2018

Promover integração entre profissionais da saúde e avançar nas ações multidisciplinares que envolvem portadores de diabetes. Esse é o objetivo de uma parceria que vem sendo desenhada entre o Conselho Federal de Farmácia e a Sociedade Brasileira de Diabetes. O assunto foi discutido em reunião, na sede do conselho, em Brasília, com a participação de farmacêuticos e especialistas na área.



Rastreamento de casos suspeitos de Diabetes Mellitus: Novembro Diabetes Azul 2018



Objetivo do estudo:

Pesquisa nacional, transversal, realizada entre 01/nov e 10/dez de 2018, visando o rastreamento de **pacientes com glicemia elevada** ou **alto risco para o desenvolvimento da doença**.

Participantes:

Pessoas entre **20 e 79 anos** de idade, **sem diagnóstico prévio** de diabetes mellitus. Amostra representativa Brasil, com participantes em todos os Estados e DF.

Aspectos Éticos:

Este projeto foi **aprovado pelo comitê de ética em Pesquisa** da Universidade Federal do Paraná - PR, Setor de Ciências da Saúde, e Universidade Federal de Ouro Preto – MG sob o n.º CAAE 95218118.4.0000.0102



Organização da Campanha

Divulgação e difusão da informação



Página da campanha no CFF

The screenshot shows the website www.cff.org.br/pagina.php?id=826&menu=12&titulo=NOVEMBRO+DIABETES+AZUL. The page features the logo of the Conselho Federal de Farmácia (CFF) and a navigation menu with items like Loja Virtual, Resoluções, Cebrim, Mapa, Contato, and FAQ. A search bar is present with the text "Busca:" and an "OK" button. A sidebar on the left contains a "MENU" with various links such as "O Conselho Federal", "Os Conselhos Regionais", "Comissões e GTs", "Portal da Transparência", "Legislação", "Licitações em Andamen...", "Chamamento Público", "Sistema REGISTRE", "Concurso Público", "Acórdãos de Julgament...", "Eleições 2017", "Dados 2016", "Comunicação", "Publicações", "Entrevista Farmacêutic...", "Prêmio Jayme Torres", "Experiências Exitosas", and "Agenda do Farmacêutico". The main content area displays a message: "Clique para ativar o plug-in Adobe Flash Player". Below this, there is a breadcrumb trail: "home > agenda do farmacêutico > campanhas > novembro diabetes azul" and a "VOLTAR" button. The central focus is the "NOVEMBRO DIABETES AZUL" campaign banner, which includes a photo of José Loreto and the text: "José Loreto tem Diabetes, sabe e se cuida. E você, sabe se tem Diabetes? Prazo prorrogado até 10 de dezembro". It also provides the website www.diabetes.cff.org.br and logos for "DIABETES NÃO TEM CARA" and "FARMACÊUTICO + SAÚDE". To the right of the banner, there are two more promotional boxes: "NOVEMBRO DIABETES AZUL" with the slogan "DIABETES NÃO TEM CARA. FAÇA O TESTE" and "TV CFF" with "FARMACÊUTICO + SAÚDE" and "PROGRAMA DE TV". At the bottom, there is a small box for "Revista News Farma" with the tagline "A voz do farmacêutico no Brasil". A footer message reads: "Um esforço conjunto para rastrear o risco de diabetes no Brasil."

Apoio da Sociedade Brasileira de Diabetes (SBD)

[ACESSO A ÁREA DE PROFISSIONAIS](#)

 Patrocinador oficial

 INICIAL INSTITUCIONAL ▾ DIABETES ▾ COMPLICAÇÕES ▾ VIVENDO COM DIABETES ▾ NUTRIÇÃO PARA VOCÊ ▾ CONTATO

SBD apoia campanha nacional de rastreamento de diabetes

📅 22 NOVEMBRO 2018 👁️ ACESSOS: 423



Estimativas da *International Diabetes Federation (IDF)* apontam que 5,7 milhões de brasileiros têm diabetes e não sabem, enquanto outros quase 13 milhões podem vir a desenvolver a doença. Pensando em rastrear essa população, o Conselho Federal de Farmácia, com apoio da Sociedade Brasileira de Diabetes, promove ação em mais de 400 farmácias de todo país, com previsão de atender, no mínimo, 11.750 pessoas.

A iniciativa perdurará até 30 de novembro, focada em pessoas sem diagnóstico de diabetes e com idade entre 20 e 79 anos. Nela, os participantes serão submetidos ao teste "*Finnish Diabetes Risk Score*" (*FINDRISC*). Esse teste validado na Finlândia é utilizado para estimar o risco de desenvolvimento de diabetes tipo 2 nos próximos dois anos. Ele consiste em um sistema de pontos que se baseia na avaliação de alguns critérios específicos e também seguindo as características de cada paciente – a versão em português tem validação da Sociedade Brasileira de Diabetes.

Além disso, haverá medição da glicemia capilar, verificação do peso corporal, da medida da circunferência abdominal e da altura. Se necessário, haverá o encaminhamento ao médico ou, nos casos mais graves, ao serviço de urgência e emergência.

"Essa ação reforça a multidisciplinaridade da assistência da pessoa com diabetes: o cuidado com o paciente passa por todos os profissionais de saúde e deve, sem dúvidas, ser integrado", reforça a presidente da SBD, Dra. Hermelinda Pedrosa.

Sobre a SBD

Filiada à *International Diabetes Federation (IDF)*, a Sociedade Brasileira de Diabetes é uma associação civil sem fins lucrativos, fundada em

<https://www.diabetes.org.br/publico/sbd-apoia-campanha-nacional-de-rastreamento-de-diabetes>

Site da Campanha

The screenshot displays a web browser window with the URL diabetes.cff.org.br/conteudo/sobre-a-campanha. The main content features a portrait of José Loreto on the left and a text block on the right that reads: "O José Loreto tem diabetes, sabe e leva uma vida saudável porque se cuida." Below this, it states "CUIDE-SE TAMBÉM PARTICIPE DA CAMPANHA NOVEMBRO DIABETES AZUL 2018" and "De 14 a 30 de novembro". A call to action says "Localize aqui uma farmácia parceira, e faça o teste, gratuitamente!". Logos for "Diabetes", "Apóio", and "Conselho Federal de Farmácia" are visible. A blue navigation bar contains links: "Institucional", "Sobre a campanha", "Como participar", "Sobre o Rastreamento", and "Para você, farmacêutico". The "SOBRE A CAMPANHA" section includes two video thumbnails: "FILME PRINCIPAL" and "FILME DE APOIO - PAPO COM A ESPECIALISTA". The Windows taskbar at the bottom shows the date as 12/02/2019 and the time as 17:22.

Site da Campanha

The screenshot shows a web browser window with the URL diabetes.cff.org.br/contendo/para-voce-farmacutico. The page features a header with a navigation menu and a main content area. The navigation menu includes links for 'Institucional', 'Sobre a campanha', 'Como participar', 'Sobre o Rastreamento', and 'Para você, farmacêutico'. The main content area is titled 'PARA VOCÊ, FARMACÊUTICO' and contains a list of documents for research, a section for participation, and a deadline notice.

← → ↻ ⓘ Não seguro | diabetes.cff.org.br/contendo/para-voce-farmacutico

CUIDE-SE TAMBÉM PARTICIPE DA CAMPANHA
NOVEMBRO DIABETES AZUL 2018

De 14 a 30 de novembro

Localize aqui uma farmácia parceira,
e faça o teste, gratuitamente!

Apoio:

DIABETES
SBD
Conselho Federal de Farmácia

Institucional Sobre a campanha Como participar Sobre o Rastreamento Para você, farmacêutico

PARA VOCÊ, FARMACÊUTICO

#

DOCUMENTOS DA PESQUISA

- ✔ Projeto
- ✔ Manual do Pesquisador
- ✔ Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE)
- ✔ Ficha de Atendimento a Pessoas sem Diagnóstico de Diabetes
- ✔ Declaração de Serviços Farmacêuticos

QUER PARTICIPAR?

Cadastre-se!

ESTÁ PARTICIPANDO?

Envie os dados que já coletou!*

*O prazo limite é até 10 de dezembro/2018

Marca



Panfleto



Cartaz



Materiais da Campanha

DIABETES NÃO TEM
 MAS, VOCÊ, FARMACÊUTICO, SAI
 IDENTIFICAR CASOS SUSPEI



DIABETES
NÃO TEM CARA.
 FAÇA O TESTE



ATENÇÃO | ÚLTIMO DIA

COMPANHE, A CA
DIABETES NÃO TEM T
 ESTÁ NO A

T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
1	1	1	1				1	1		
									1	
										1

Conversa com o
PRESIDENTE
 Walter Jorge João



"CAMPANHA DIABETES
NÃO TEM CARA FOI
UM SUCESSO!!"



Conselho
 Federal de
 Farmácia



ACOMPANHE, A CAMPANHA
DIABETES NÃO TEM CARA
 ESTÁ NO AR!
 CEIRA
 TESTE,

ENCONTRE AQUI UMA
FARMÁCIA PARCEIRA DA
CAMPANHA E PARTICIPE

Conselho
 Federal de
 Farmácia

CANAL	FAIXA HORÁRIA	S T Q Q S S D									
		12	13	14	15	16	17	18			
gnt	08H - 13H	1	1	1	1	1	2	2			
	13H - 18H	1	1	2	2	2	2	1			
	18H - 01H	1	1	2	2	1	2	2			
	21H30			2							
	22H30 (PAPO DE SEGUNDA)	2									



Conselho
 Federal de
 Farmácia

gnt

ATENÇÃO
FARMACÊUTICOS!

DIA 12.11, O DIABETES É
 TEMA DO PROGRAMA
PAPO DE SEGUNDA,
 DA GNT! PRESTIGIE.

DIA 13 – REPRISE ÀS 03H30, *
 ÀS 14H E ÀS 18H



Conselho
 Federal de
 Farmácia



DIABETES
NÃO TEM CARA.
 FAÇA O TESTE

ATENÇÃO
FARMACÊUTICO
PARTICIPANTE!

FIM DA CAMPANHA
 E PRAZO PARA
 ENVIIO DE DADOS:

10.12

Conselho
 Federal de
 Farmácia







**CONSCIENTIZAÇÃO
PAPO DE SEGUNDA**



GNT

Papo de segunda

<https://www.youtube.com/watch?v=2RsfCISzuNM&feature=youtu.be>



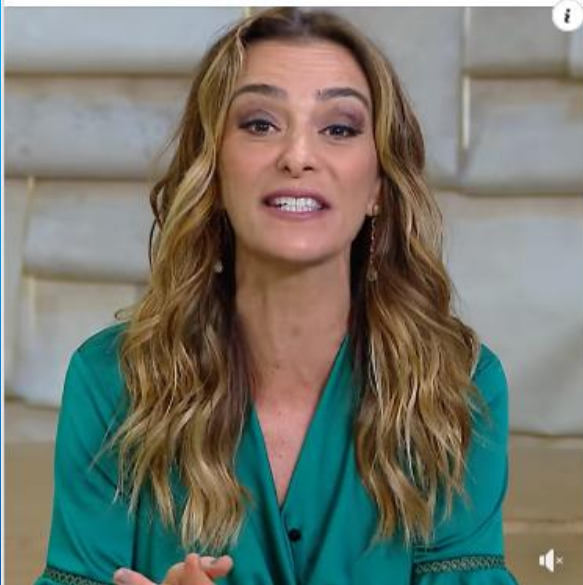


Canal GNT com Conselho Federal de Farmácia.

Parceria paga

Hoje é um dia duplamente especial! É dia de #SaiaJustaNoGNT e também é o dia Mundial do Diabetes. Por isso, a Mônica Martelli tem um recado super importante.

Para saber como fazer o teste gratuitamente, acesse: [#http://www.cff.org.br/#NovembroDiabetesAzul](http://www.cff.org.br/#NovembroDiabetesAzul) #DiabetesNãoTemCara #CFF



125

4 comentários 33 compartilhamentos
8,3 mil visualizações



Canal GNT com Conselho Federal de Farmácia.

Parceria paga

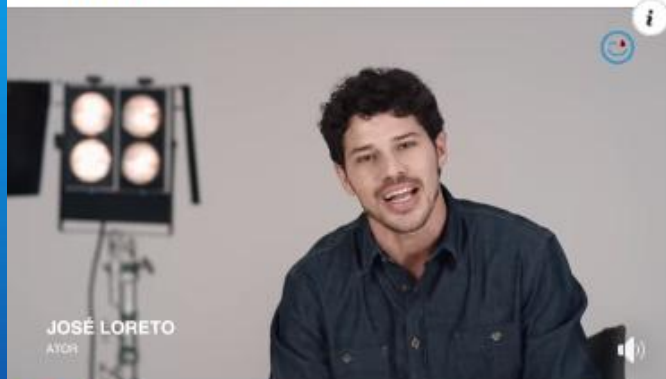
Você sabia que quase 6 milhões de brasileiros têm diabetes e não sabem ainda?

Falamos sobre essa condição de saúde no #PapoDeSegundaNoGNT de ontem e o Fábio Porchat ainda fez o teste ao vivo para saber se corre risco de ter a doença!

Se você perdeu, assista hoje, às 18h, no GNT! Ou quando e na hora que você quiser, no [GNT Play!](#)

Acesse o site da campanha e veja onde você pode fazer o seu teste gratuitamente! <http://www.cff.org.br/>

#NovembroDiabetesAzul #DiabetesNãoTemCara #CFF



JOSÉ LORETO

ATOR

188

4 comentários 68 compartilhamentos
8,7 mil visualizações



118 INSERÇÕES

(considerando os canais GNT e Sportv)



MAIS DE 4,5 MILHÕES DE PESSOAS DIFERENTES ASSISTIRAM A CAMPANHA



MAIS DE 9,5 MILHÕES DE IMPACTOS



UMA AFINIDADE DE 223,25





DIABETES
NÃO TEM CARA.
FAÇA O TESTE.

**EXAME
GRATUITO
AQUI**





DIABETES
NÃO TEM CARA.
FAÇA O TESTE.

**EXAME
GRATUITO
AQUI**



Organização da Campanha

Padronização do processo de atendimento





Fluxo de atendimento dos participantes da pesquisa

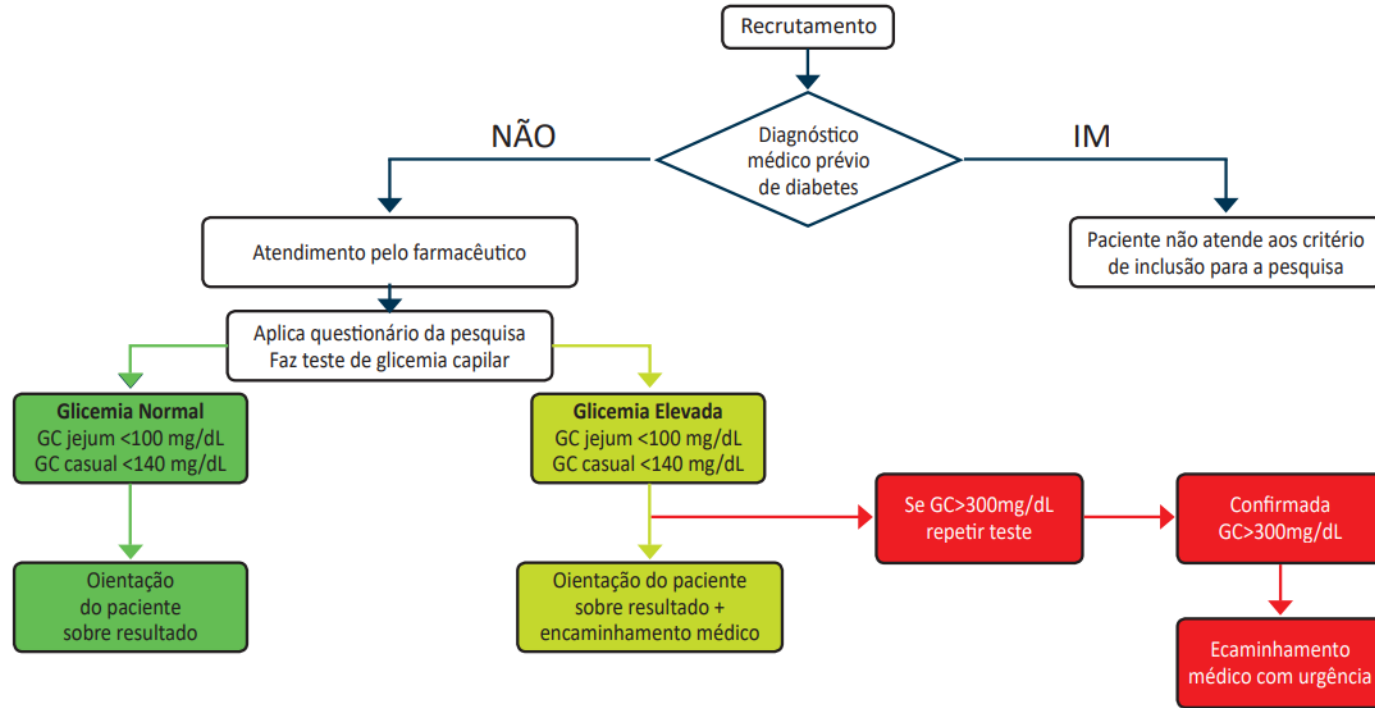
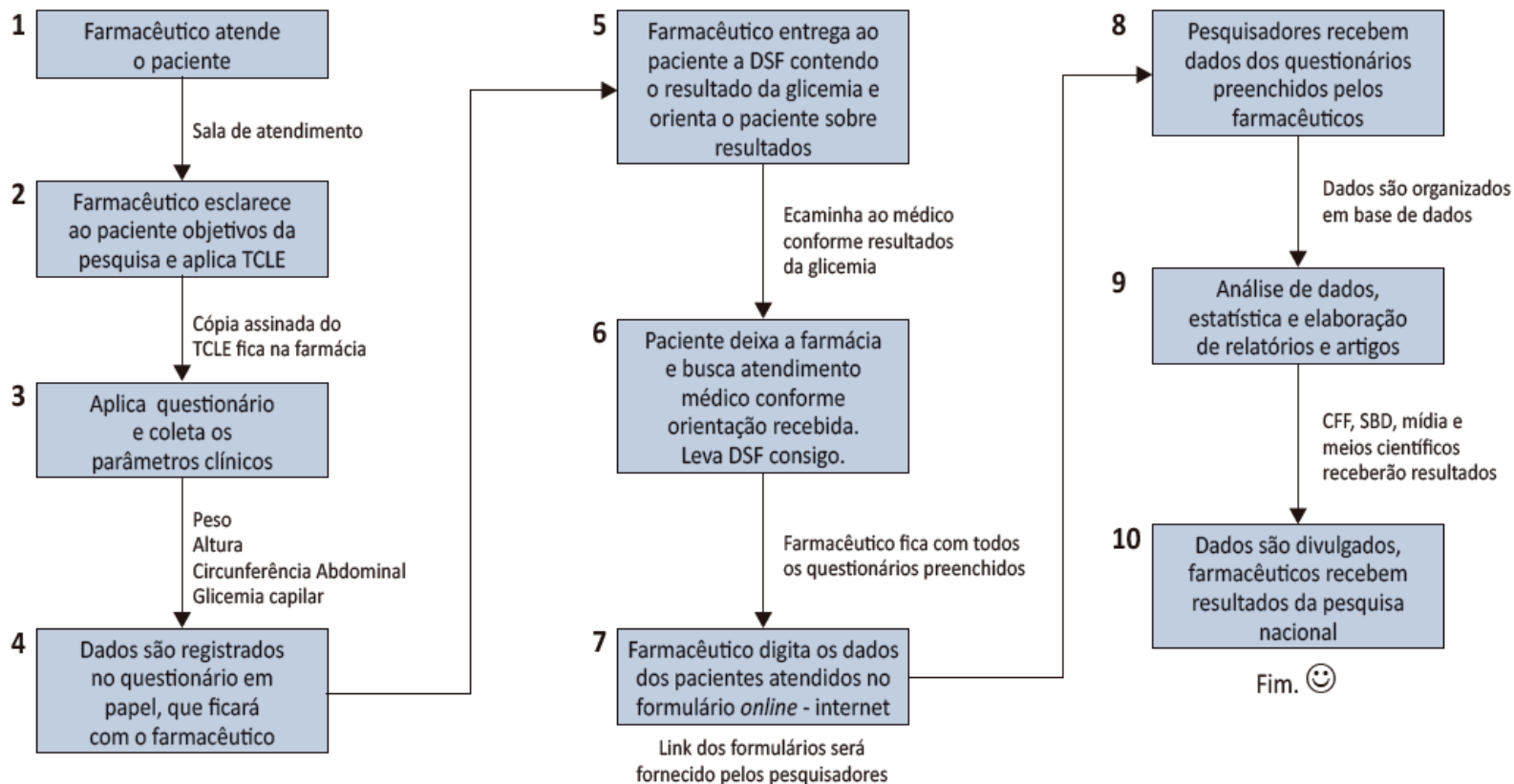


Figura 1. Fluxo de atendimento de participantes da pesquisa.

Fluxo geral da pesquisa – Do atendimentos à divulgação dos resultados



Manual do participante



Conselho
Federal de
Farmácia

Como foi o termo de consentimento?

Instruções: O TCLE (termo de consentimento livre e esclarecido) é um documento obrigatório que o paciente deve assinar para participar da pesquisa. A participação deve ser consciente e voluntária.



Conselho Federal de Farmácia



NIL CAETANO JANAÍDO COBBER, professor da Universidade Federal do Paraná (UFPR), e os pesquisadores ROBERTO PORTACARO, da Universidade Federal do Paraná (UFPR), WILSON COUVA VITTA, da Universidade Federal do Ouro Preto (UFOP), e JOSELA FRADAZ, do Conselho Federal de Farmácia, convidamos você para participar do **Monitoramento Clínico Terapêutico de Diabetes Mellitus em Farmácias** (evento Diabetes April 2018).

Por meio dessa ferramenta, pretendemos saber quantos pessoas no Brasil estão conscientes em relação de diagnóstico diabetes, além de entender a adesão ao diagnóstico e ao tratamento.

O objetivo desta pesquisa é verificar a consciência de diagnóstico nos níveis de glucose no sangue em pessoas SEM diagnóstico médico de diabetes.

Se você quiser concordar em participar dessa pesquisa, será necessário responder algumas perguntas para a farmácia e/ou ir ao ponto de coleta de glúcora capilar, que é feita a partir de uma pequena amostra de sangue coletada da ponta do seu dedo, com a ajuda de um aparelho chamado glicômetro.

Os resultados serão compartilhados com você, porém, esta não é necessária para que a sua condição atual de saúde seja constantemente avaliada. Responder e assinar perguntas não estão nos ajudando a garantir um resultado mais preciso para a nossa pesquisa e, também, ajudando a farmacêuticos responderem para um atendimento a maior de informações necessárias para o correto encaminhamento de seu caso, se necessário.

Para a coleta de amostra de sangue é necessário fazer um aquecimento na ponta do seu dedo. É possível que você sinta dor no local onde está sendo feito o furo, e que pode ocorrer por alguns minutos ou até algumas horas. Caso você não sinta nenhuma dor ou desconforto, será encaminhado para atendimento médico, no serviço de saúde pública mais próximo.

Todo o atendimento levará de 10 a 20 minutos. É obrigatório que você faça o teste no mesmo momento e local onde quiser que teste, e que o seu atendimento seja realizado pelo farmacêutico.

Por meio dessa pesquisa, você terá conhecimento imediato sobre a sua condição de saúde atual (se seu nível de glucose no sangue capilar está alto ou não) e o risco de ter diabetes no futuro.

Se você participar do estudo voluntário, ao assinar este termo de Consentimento Livre e Esclarecido, não há qualquer mais favor para a pesquisa, porém, você poderá receber um auxílio que o mesmo seja desenvolvido. O seu atendimento será gratuito e não há interrupção do caso pelo desisto de participar.

Tudo aquilo que questionar que você responder e os resultados da sua mesma as pessoas voluntárias e pesquisador responsável e a equipe de pesquisa, bem como o farmacêutico que está te atendendo. Na divulgação dos resultados da pesquisa, a sua identidade será preservada, bem como a confidencialidade dos seus dados.

Tudo o material recebido a partir da pesquisa – amostras biológicas, questionários, imagens e vídeos – serão utilizados exclusivamente para esse estudo, e será descartado posteriormente, no prazo de até 1 ano.

Assim que a conclusão da pesquisa, você terá acesso imediato do atendimento, do teste de glucose e das ferramentas NCD de sua responsabilidade. Você também NÃO receberá qualquer valor em dinheiro pela sua participação.

Você está a garantir de que problemas decorrentes do estudo (como dor na ponta do dedo ou desconforto com alguma pergunta) sendo tratados na própria farmácia, pela farmacêutica que está te atendendo.

deno, ou no serviço de saúde pública mais próximo, mediante o seu encaminhamento, se necessário.

Se você concordar em participar do estudo, CONCORDO COBBER, como um voluntário em meu escritório. A Avenida Municipal Novecentos e Alvarado, Centro Branca, 133 Sala 40, Curitiba, Paraná, pelo e-mail caetano@ufpr.br ou no telefone de 3102-4070, de segunda a sexta-feira, das 09h às 18h00. Estou a disposição para esclarecer eventuais dúvidas que você possa ter e fornecer-lhe as informações que entender, antes, durante ou depois de encerrar o estudo.

Os demais pesquisadores podem ser localizados por meio dos seguintes contatos:

ROBERTO PORTACARO - Av. Prof. Luthero Meurers, 412, Curitiba-PR
E-mail: portacaror@ufpr.br; Telefone: (41) 3360-4300

WILSON COUVA VITTA - Rua Nova, 27, Ouro Preto-MG
E-mail: wilson@ufop.edu.br; Telefone: (31) 3509-2007

JOSELA FRADAZ - 545 Cr 25 Line 1 - Lagoa Seca, Brasília-DF
E-mail: jfradaz@ufop.edu.br; Telefone: (61) 3378-3700

Se você tem dúvidas sobre como dirigir o seu participante da pesquisa, você pode contatar também o Comitê de Ética em Pesquisa em Saúde Humana (CEP/UFOP) do Setor de Clínica da Saúde da Universidade Federal de Ouro Preto, pelo telefone (31) 3360-7258. O Comitê de Ética em Pesquisa é um órgão colegiado independente, que emite suas decisões que regulam pesquisas envolvendo seres humanos no Brasil, e é criado com o objetivo de proteger os participantes de pesquisa, em sua integridade e dignidade, e de assegurar toda a pesquisa segun determinadas regras de padrões éticos (Resolução nº 466/12 Conselho Nacional de Saúde).

Se você quiser assinar (1) este termo (1) e os seus dados pessoais foram de seu questionário, para ser preservados nos resultados do teste de glucose a que foi submetido, para uso exclusivo nos objetivos desta pesquisa.

Declaro ainda que eu, _____, sou Titulo de Consentimento e compreendi a natureza e objetivo do estudo, do qual concordei em participar e não tenho nenhuma objeção em relação a identificação realizada. Foi entendido que sou livre a tomar qualquer decisão a participação e qualquer momento sem que tenha de justificar minha decisão. Também entendo que de que a minha decisão não é coercida, qualquer pergunta e não há a continuidade do meu atendimento. Foi informado que não haverá nenhum custo para mim, caso tenha quaisquer dúvidas ou problemas relacionados ao item 16).

Eu concordo voluntariamente em participar deste estudo.

_____ de 2018



Assinatura do Participante da Pesquisa ou Responsável Legal

Assinatura do Pesquisador Responsável ou quem aplica o TCLE

Como foi a Declaração de Serviço Farmacêutico?

Formulário de duas páginas, para registro dos resultados e entrega ao paciente, ao final do atendimento.

A entrega da DSF é obrigatória, de acordo com a RDC 44/09 da Anvisa.

DECLARAÇÃO DE SERVIÇOS FARMACÊUTICOS RASTREAMENTO DE CASOS SUSPEITOS DE DIABETES MELLITUS Data ____/____/2018		
IDENTIFICAÇÃO DO PACIENTE		
Nome _____		
Idade _____ anos () dias () meses - Estado alimentar: <input type="checkbox"/> jejum / <input type="checkbox"/> não jejum - Estado de gravidez: <input type="checkbox"/> não grávida / <input type="checkbox"/> grávida		
Teste/Exame	Resultados	Valor de Referência
glicemia	_____ mg/dL	GLICEMIA NORMAL: Jejum de 8 horas ou mais <100 mg/dL Casual <140 mg/dL GLICEMIA ALTERADA: Jejum de 8 horas ou mais ≥100mg/dL Casual ≥140mg/dL
Peso	_____ kg	
Altura	_____ cm	
IMC	_____ kg/m ²	Distúrbio < 18,4 Normal 18,5 a 24,9 Sobrepeso 25 a 29,9 Obesidade >30
Circunferência abdominal	_____ cm	 Risco Baixo - Menor que 80cm Risco Aumentado - De 80 a 89cm Risco Muito Aumentado - Maior que 89cm
Fatorial	_____ pontos	 Risco Baixo - Menor que 84cm Risco Aumentado - De 84 a 93cm Risco Muito Aumentado - Maior que 93cm
		Risco baixo: < 7 pontos (1 em 100 desovolve a doença) Risco levemente moderado: 7 a 11 pontos (1 em 20 desovolve a doença) Risco moderado: 12 a 14 pontos (1 em 6 desovolve a doença) Risco alto: 15 a 20 pontos (1 em 3 desovolve a doença) Risco muito alto: >20 pontos (1 em 2 desovolve a doença)

IDENTIFICAÇÃO DO FARMACÊUTICO RESPONSÁVEL PELO ATENDIMENTO	
Nome completo	_____
CRM/UF	Assinatura e carimbo
IDENTIFICAÇÃO DO ESTABELECIMENTO	
Nome fantasia	
Razão social	
CNPJ	
Endereço	
Este procedimento não tem finalidade de diagnóstico e não substitui a consulta médica e a restrição de exames	
OBSERVAÇÕES	



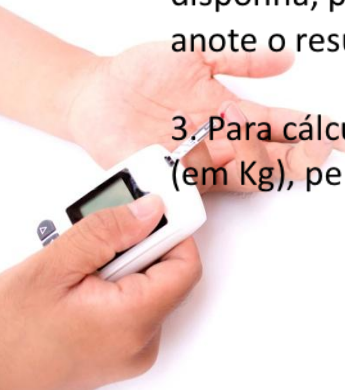
Como calcular o IMC do paciente?

Instruções: 1. Peça ao paciente para subir na balança, sem estar segurando bolsas ou sacolas. Registre o resultado do peso em Kg.

2. Para medida da altura, você pode usar uma fita antropométrica fixada à parede, pedindo ao paciente que fique ereto, de costas para a parede, sem sapatos. Caso não disponha, pergunte a altura do paciente (auto-relato) e anote o resultado em metros.

3. Para cálculo do índice de Massa Corporal, divida o peso (em Kg), pelo quadrado da altura (em metros).

$$\text{IMC} = \text{Peso (kg)} / \text{altura}^2 \text{ (m)}$$

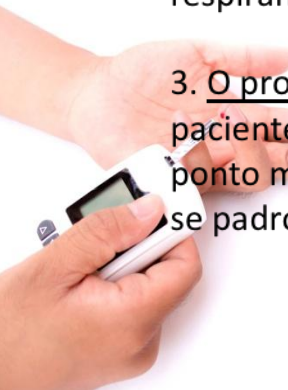
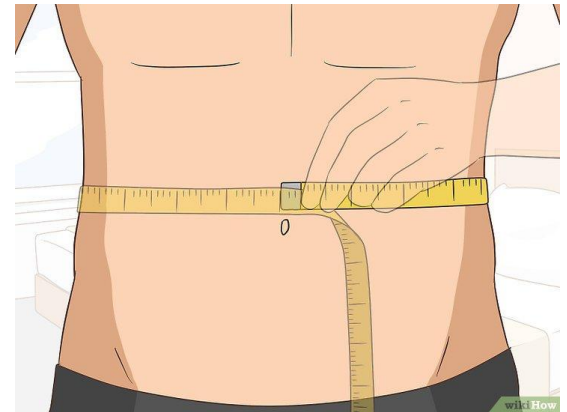


Como fazer a medida da circunferência abdominal?

Instruções: 1. Deve ser realizada de preferência com o paciente sem roupa no local da medida. Pode-se pedir ao paciente que levante a blusa/camisa, de forma a mostrar o abdômen.

2. Pede-se ao paciente que fique em pé, de frente para o profissional e levante os braços em angulo de 90 graus. O paciente deve ficar relaxado, sem prender a barriga, respirando normalmente.

3. O profissional passa a fita antropométrica por detrás do paciente, por toda extensão do abdômen. A fita deve estar no ponto médio entre a crista ilíaca e o rebordo intercostal. Pode-se padronizar a medida pela altura do umbigo do paciente.



Como fazer o teste de glicemia?

Instruções: 1. Passar álcool swab no dedo, priorizando o anelar, no sentido da ponta para a base (Figura 2), esperar secar naturalmente.

2. Puncionar o dedo indicado, obtendo a amostra de sangue capilar em quantidade suficiente.

3. Aproximar a tira teste da amostra, permitindo que o sangue flua por capilaridade para o interior do sistema.

Para mais detalhes sobre este procedimento, consulte o projeto de pesquisa.

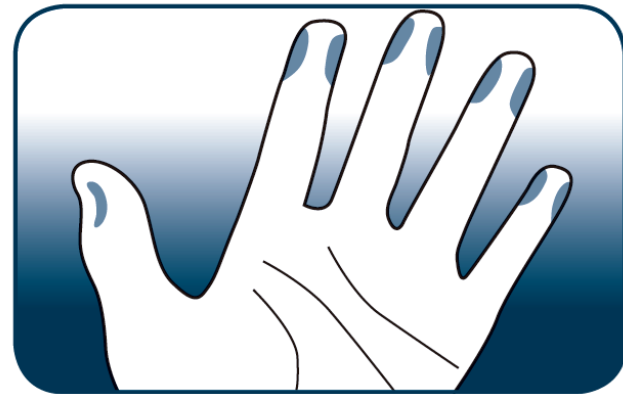


Figura 2: Locais para punção capilar



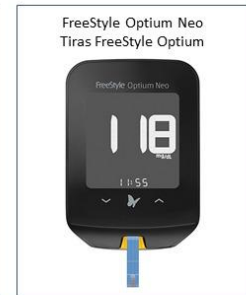
Glicosímetros validados para a pesquisa

Instruções: para que os resultados do estudo sejam válidos é preciso padronizar o equipamento utilizado para teste de glicemia.

Os glicosímetros ao lado são registrados na Anvisa e **possuem certificação ISO 15.197:2013**, por isso são os únicos recomendados. Sua farmácia pode utilizar qualquer um deles.



Exemplos



Como calcular o Findrisc?

Findrisc é um teste que avalia o risco da pessoa desenvolver diabetes no futuro. Este teste está inserido dentro do questionário (formulário de atendimento).

Perguntas do Findrisc (itens de 15 a 22 no questionário).



QUESTIONÁRIO FINDRISC - Marque as respostas e a pontuação correspondente			
Pergunta		Resposta	Pontuação
15. Assinale a faixa etária do(a) paciente:		<input type="checkbox"/> <45 anos	0
		<input type="checkbox"/> 45-54 anos	2
		<input type="checkbox"/> 55-64 anos	3
		<input type="checkbox"/> >65 anos	4
16. Assinale a faixa do Índice de Massa Corporal (Kg/m ²) do(a) paciente:		<input type="checkbox"/> <25	0
		<input type="checkbox"/> 25-30	1
		<input type="checkbox"/> >30	3
17. Assinale a faixa a circunferência abdominal do(a) paciente:	Homens	Mulheres	
	<input type="checkbox"/> <94 cm	<input type="checkbox"/> <80 cm	0
	<input type="checkbox"/> 94-102 cm	<input type="checkbox"/> 80-88 cm	3
	<input type="checkbox"/> >102 cm	<input type="checkbox"/> >88 cm	4
18. Você pratica exercícios físicos (no mínimo 30 minutos/dia)?		<input type="checkbox"/> Não	2
		<input type="checkbox"/> Sim	0
19. Com que frequência você come verduras e/ou frutas?		<input type="checkbox"/> Come todos os dias	0
		<input type="checkbox"/> Não come todos os dias	1
20. Você tem diagnóstico de hipertensão (pressão alta) ou toma algum medicamento para hipertensão regularmente?		<input type="checkbox"/> Não	0
		<input type="checkbox"/> Sim	1
21. Você já teve a taxa de glicose alta no passado (em exames de rotina, durante alguma doença ou na gravidez)?		<input type="checkbox"/> Não	0
		<input type="checkbox"/> Sim	5
22. Algum dos seus familiares tem Diabetes Mellitus tipo 1 ou 2 diagnosticado?		<input type="checkbox"/> Não	0
		<input type="checkbox"/> Sim: avós, tios, primos	3
		<input type="checkbox"/> Sim: pais, irmãos ou filhos	5
23. Some os pontos obtidos pelas respostas do Findrisc e informe aqui: _____ pontos		< 7 pontos: risco baixo (1 em 100 desenvolve a doença) 7 – 11 pontos: risco levemente moderado (1 em 25 desenvolve a doença) 12 -14 pontos: risco moderado (1 em 6 desenvolve a doença) 15 – 20 pontos: risco alto (1 em 3 desenvolve a doença) >20 pontos: risco muito alto (1 em 2 desenvolve a doença)	

Como registrar o resultado da glicemia?

Registrar o estado alimentar do(a) paciente.
(jejum ou casual).

Se a glicemia do(a) paciente der **abaixo de 70 mg/dl ou acima que 300 mg/dl**, repita o teste para confirmação e registre o resultado mais alto obtido.



RESULTADO DO TESTE DE GLICEMIA CAPILAR

24. Qual o estado alimentar do(a) paciente no momento do atendimento? () Jejum (mínimo de 8 horas SEM ingestão calórica) () Casual (estado alimentar ignorado/impreciso ou que não se encaixa na condição anterior – jejum \geq a 8 horas)	25. Qual foi o resultado de glicemia apontado pelo glicosímetro*? _____ mg/dL *Se glicemia abaixo de 70 mg/dl ou acima de 300 mg/dL repetir o teste para confirmação.
--	---

Organização da Campanha

Fluxo geral do atendimento ao envio dos resultados

Passo 1 – Estudo do manual da pesquisa

Passo 2 – Organização da campanha na farmácia

Passo 3 – Atendimento aos pacientes no período da campanha

Passo 4 – Envio dos resultados aos pesquisadores



Como os resultados foram enviados?

Formulário de envio online, pelo link:
https://pt.surveymonkey.com/r/diabetes_cff

Informações enviadas foram individualizadas

A screenshot of a web-based survey form. At the top, there is a header with the logo 'DIABETES NÃO TEM CARA. FAÇA O TESTE.' and the title 'Formulário de envio de dados Campanha Novembro Diabetes Azul 2018'. Below the header, the section is titled 'Dados pessoais - responsável pelo preenchimento deste questionário'. The main content area contains the instruction: 'Você irá submeter este formulário para cada paciente que foi atendido durante a campanha. Preencha os dados abaixo, depois de cada paciente, depois clique em enviar, reiniciando o processo para o próximo paciente, e assim por diante. É necessário que você identifique seus dados em cada envio.' There is a dark blue 'OK' button. Below that, a question is posed: '* 1. Farmacêutico(a), informe seus dados pessoais:'. This is followed by three input fields labeled 'Nome', 'Endereço de email', and 'Número de telefone'. At the bottom of the form, there is a progress indicator showing '0 de 28 respondida(s)'.

RESULTADOS

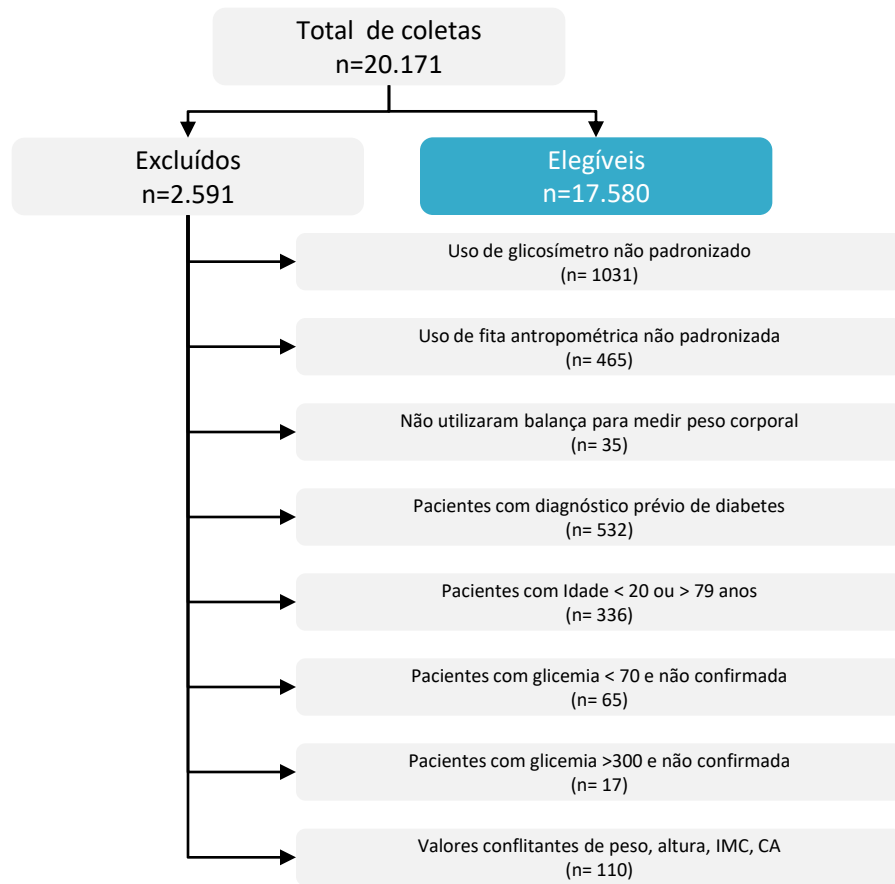
Novembro Diabetes Azul 2018



17.580

pacientes participantes em todos os Estados e DF.

Após a campanha, recebemos dados de 20.171 atendimentos realizados, dos quais 17.580 (87,1%) atenderam aos critérios de inclusão.



População brasileira por Estado na faixa etária de 20 a 79 anos, amostra necessária, coletas realizadas e porcentagem da meta alcançada em cada estado.

Alcançamos uma amostra representativa Brasil com índice a confiança 95% e margem de erro de 1%.

Estado	População 20-79 anos	Amostra necessária	Amostras coletadas	Porcentagem alcançada (%)
AC	475751	23	34	147,8
AL	2106632	102	503	493,1
AM	2397894	116	411	354,3
AP	459794	22	54	245,5
BA	10195245	493	1.369	277,7
CE	5885372	284	1.415	498,2
DF	2127873	103	258	250,5
ES	2768521	134	251	187,3
GO	4639037	224	450	200,9
MA	4158303	201	931	463,2
MG	14701235	711	2.670	375,5
MS	1812103	88	198	225,0
MT	2231492	108	478	442,6
PA	5102529	247	522	211,3
PB	2642347	128	445	347,7
PE	6222551	301	1.001	332,6
PI	2073631	100	185	185,0
PR	7872369	380	988	260,0
RJ	11817179	571	876	153,4
RN	2326576	112	114	101,8
RO	1189716	58	95	163,8
RR	307414	15	53	353,3
RS	8065000	390	1.032	264,6
SC	4951121	239	514	215,1
SE	1485001	72	196	272,2
SP	31759305	1535	2.326	151,5
TO	978267	47	211	448,9
Total	140752258	6803	17.580	-

Participaram do estudo

989 (aproximadamente)

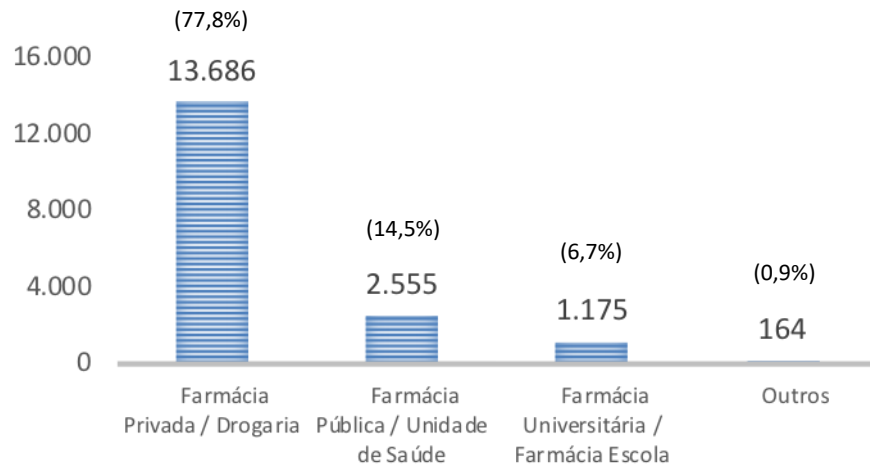
Farmacêuticos
de

345

municípios,
de todos os Estados e DF



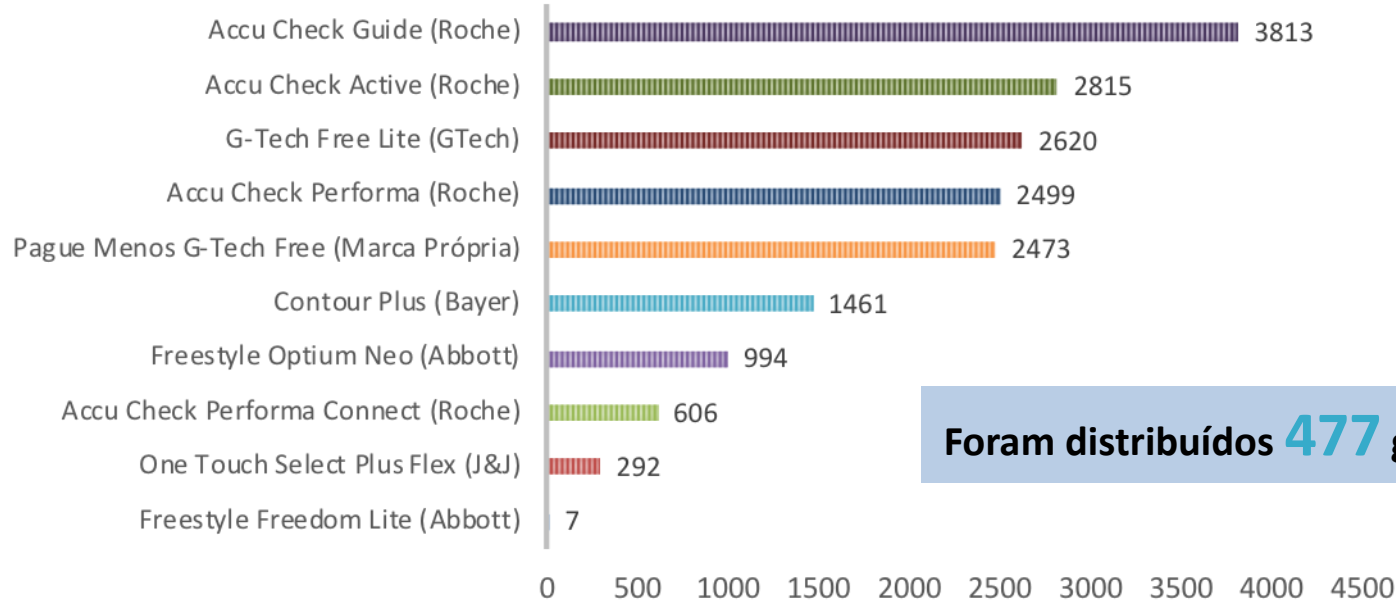
A grande maioria dos pacientes foi atendida em farmácia privada, em ambiente privativo destinado aos serviços farmacêuticos



Estabelecimentos participantes



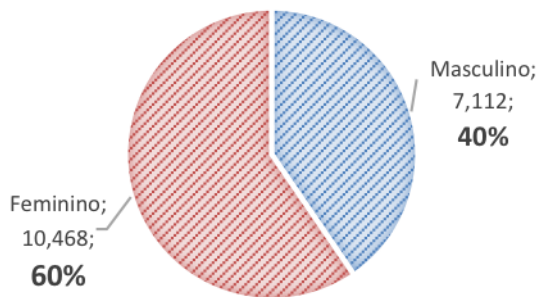
Foram utilizados 10 modelos diferentes de glicosímetros padronizados. Os mais utilizados foram o Accu Check Guide, Accu Check Active e G-Tech Free Lite



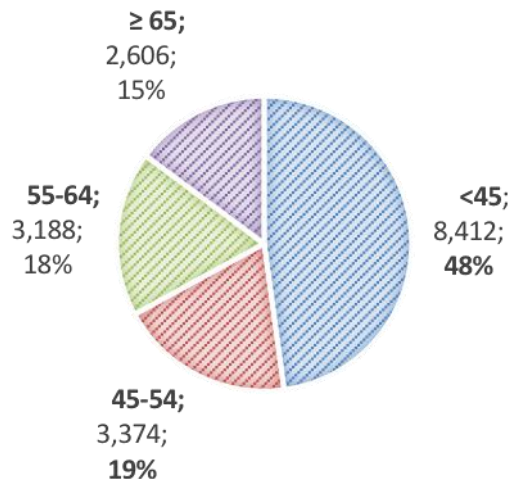
Foram distribuídos **477** glicosímetros

A população avaliada foi formada por pessoas de ambos os sexos, na faixa etária de 20 a 79 anos, multirracial e sem diagnóstico prévio de diabetes

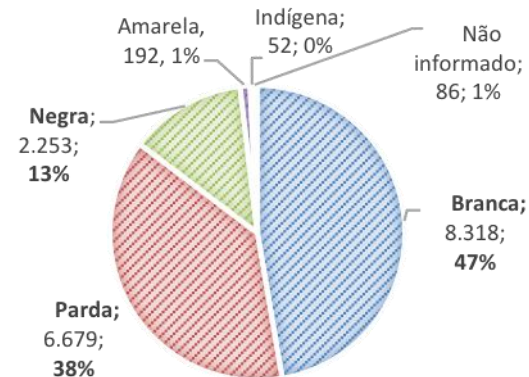
Sexo



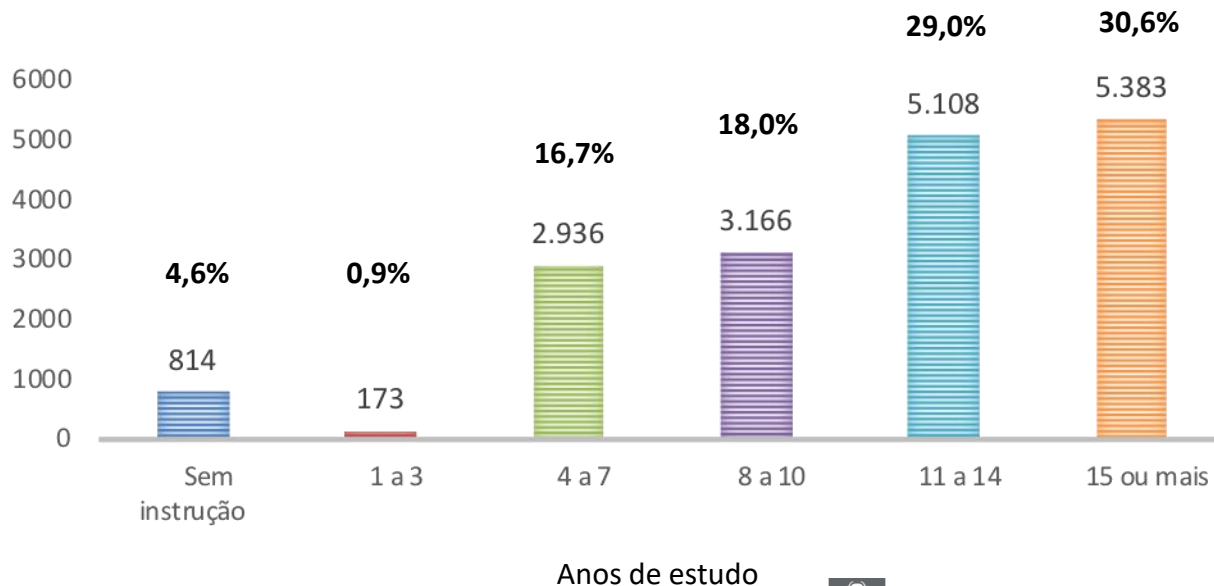
Idade



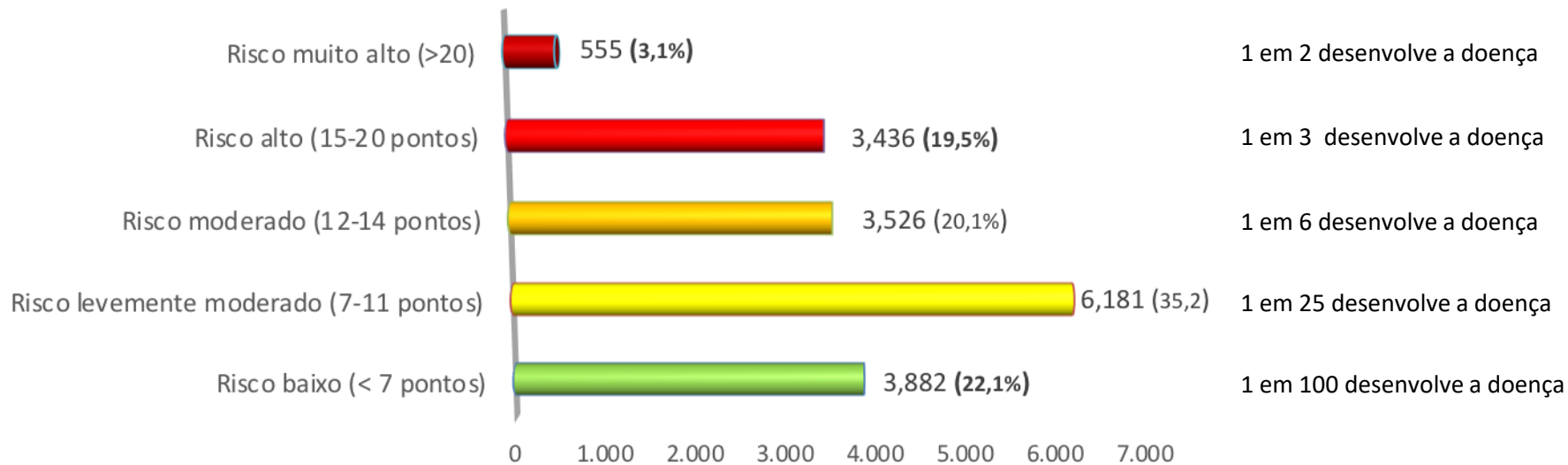
Cor de pele



**A maioria da população possuía 11 anos ou mais anos de estudo.
Apenas 4,6% dos participantes eram não alfabetizados.**

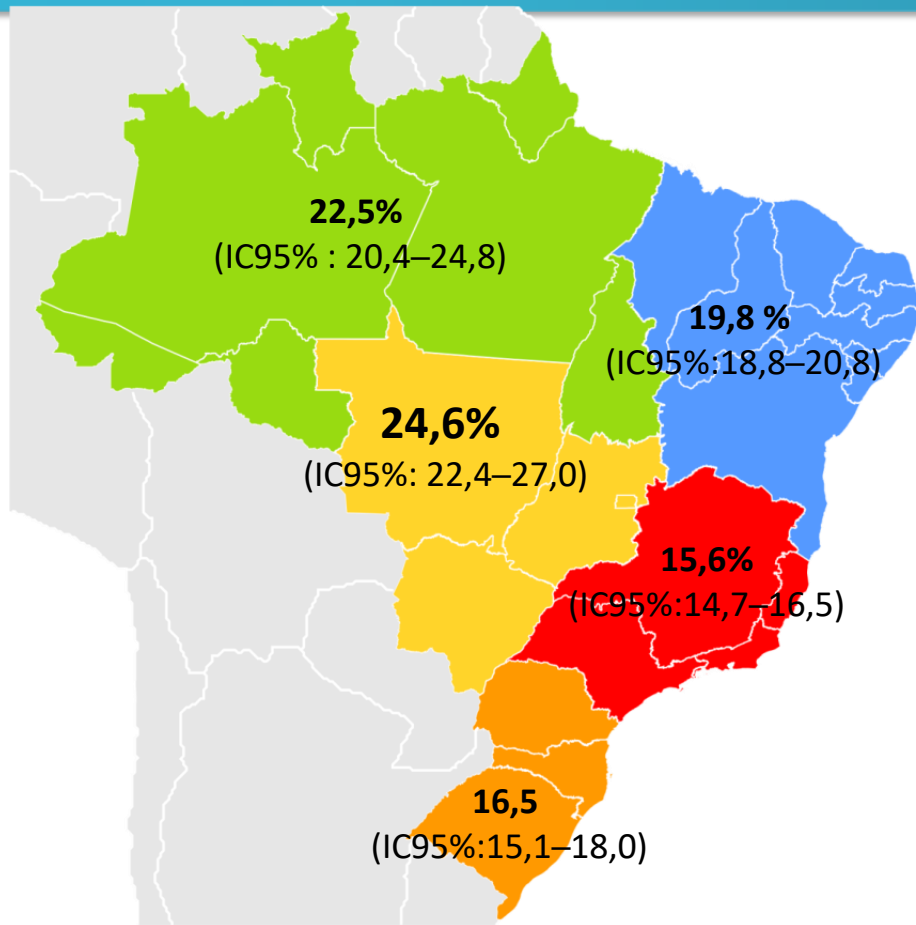


Findrisc: 22,6% das pessoas apresentam **risco alto ou **muito alto** para desenvolvimento do diabetes mellitus e 22,1% apresentam risco baixo.**



FINDRISC da população avaliada





A prevalência de glicemia elevada* no Brasil foi de

18,4%

A região com maior prevalência foi o Centro-Oeste: **24,6%**.

A região com menor prevalência foi o Sudeste: **15,6%**.

Prevalência no Brasil: 18,4% (IC95%: 17,9–19,0%)

*Glicemia elevada: jejum ≥ 100 mg/dl ou casual ≥ 140 mg/dl



Glicemia capilar: **18,4%** da população em geral apresentou glicemia elevada, sendo que para glicemia em jejum a taxa foi de **50,5%**

Glicemia	n	%
Glicemia na condição jejum (mg/dL)		
Hipoglicemia (<70)	6	0,2
Normal (≥70 e <100)	1.734	49,3
Elevada (≥100)	1.773	50,5
Glicemia na condição casual (mg/dL)		
Hipoglicemia (<70)	18	0,1
Normal (≥70 e <140)	12.581	89,4
Elevada (≥140)	1.468	10,5
Glicemia geral (mg/dL)		
Hipoglicemia	24	0,2
Normal	14.315	81,4
Elevada	3.241	18,4



Findrisc e glicemia capilar: **41,5%** das pessoas com glicemia elevada apresentaram **risco alto** ou **muito alto**, **49%** risco moderado e **9,5%** risco baixo.

Findrisc	Níveis de glicemia (mg/dL)		
	Normal n (%)	Elevada n (%)	Hipoglicemia n (%)
Risco baixo	3.565 (24,9)	308 (9,5)	9 (37,5)
Risco levemente moderado	5.275 (36,8)	894 (27,6)	12 (50,0)
Risco moderado	2.828 (19,8)	695 (21,4)	3 (12,5)
Risco alto	2.350 (16,4)	1.086 (33,5)	-
Risco muito alto	297 (2,1)	258 (8,0)	-

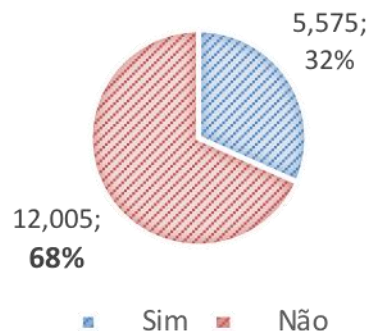
Findrisc de acordo com os níveis de glicemia dos pacientes independente do estado alimentar, Brasil, 2018.



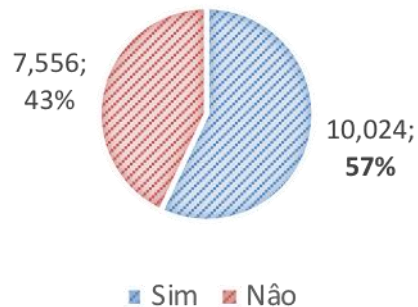
Análise descritiva

Findrisc: os principais fatores de risco para diabetes presentes foram **sedentarismo, não ingestão de verduras ou frutas todos os dias e história da doença em parentes de primeiro grau.**

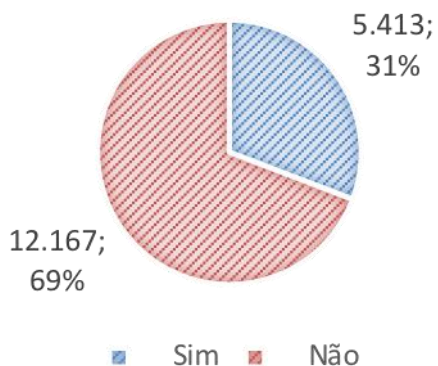
Pratica exercício físico



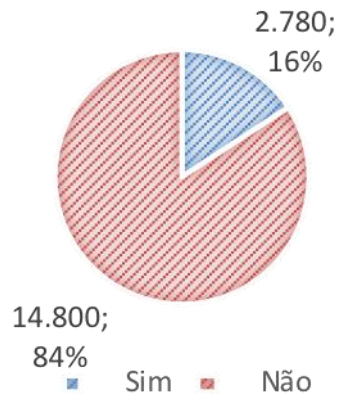
Come verdura diariamente



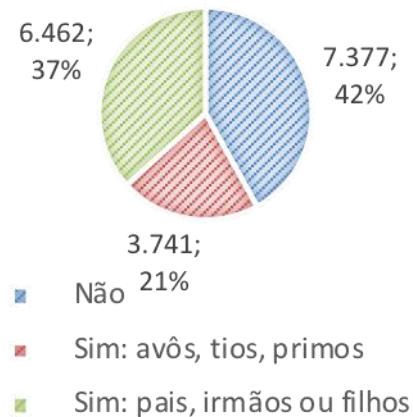
Diagnóstico de HA ou uso de medicamento para HA



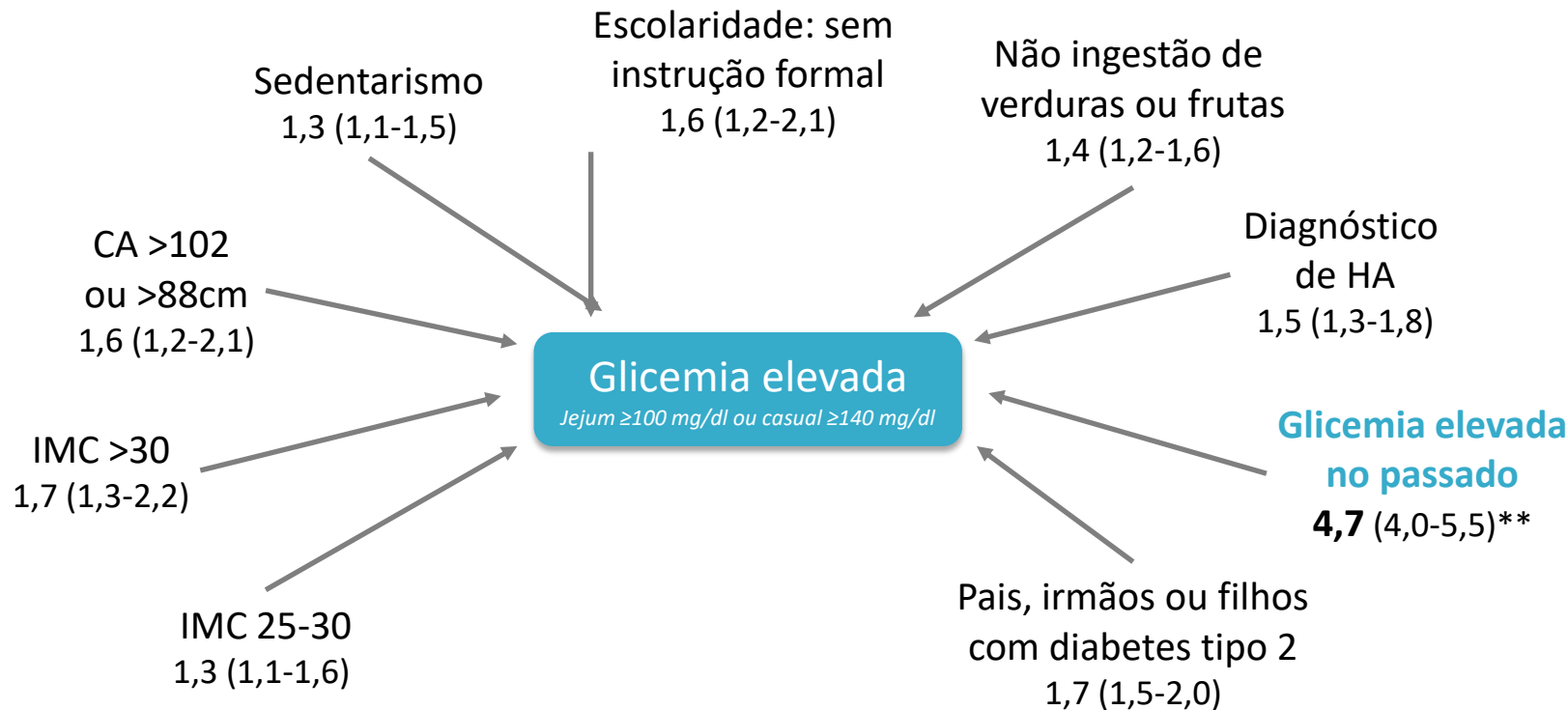
Glicemia elevada no passado



Familiar com Diabetes mellitus tipo 1 ou 2



Foram identificados 9 (nove) fatores de risco* associados à glicemia elevada.
O principal fator foi **presença de história de glicemia elevada**.



*Análise multivariada, ajustando para sexo e idade. **RP – Razão de Prevalência (IC 95%). CA = Circunferência abdominal; HA = Hipertensão Arterial

Conclusões:

- A **prevalência de glicemia elevada** na população brasileira sem diagnóstico prévio de diabetes mellitus é de **18,4%** (1 em cada 5 brasileiros).
- A região com maior prevalência é o **Centro-Oeste (24,6%)** e a região com menor prevalência é o **Sudeste (15,6%)**.
- **22,6% dos brasileiros apresentam risco alto** (1 em cada 3 desenvolverão a doença) ou muito alto (1 em cada 2 desenvolverão a doença) para desenvolvimento do diabetes mellitus nos próximos 10 anos.
- Os principais fatores de risco presentes são sedentarismo (68%), não ingestão de verduras e/ou frutas todos os dias (43%) e histórico da doença em pais, irmãos ou filhos (37%).



RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO E EXECUÇÃO DO PROJETO

Grupo de Trabalho em Diabetes do Conselho Federal de Farmácia

Adriano Silva dos Santos; Cassyano Januário Correr; Eliete Bachrany Pinheiro; Mônica Soares Amaral Lenzi; José Vanilton de Almeida; Josélia Cintya Quintão Pena Frade; Wendel Coura Vital; Wesley Magno Ferreira.

Colaboradores

Hermelinda Cordeiro Pedrosa Janice Sepulveda Reis (SBD)

Janice Sepuveda Reis (SBD)

Karla Melo (SBD)

Roberto Pontarolo (UFPR)

Walter da Silva Jorge João (CFF)

Local de Realização:

Farmácias (voluntárias)



AGRADECIMENTOS

- aos farmacêuticos que se engajaram no projeto;
- aos pacientes pela participação;
- aos conselheiros federais, presidentes dos CRFs, colaboradores do CFF/CRFs e às instituições parceiras pelo apoio.





OBRIGADA

Josélia Frade

joselia@cff.org.br

61.982681427